



KUUSAMON KULTAKAIVOKSEN YVA

KATSAUS SOSIAALISIIN VAIKUTUKSIIN

SOSIAALISET VAIKUTUKSET?

”Sosiaalisten vaikutusten arviointi (SVA) tarkoittaa hankkeen tai toiminnan aiheuttamien **ihmisten elinoloihin ja viihtyvyyteen** kohdistuvien vaikutusten tunnistamista ja arviointia.

Sosiaalisella vaikutuksella on tarkoitettu päätöksen, hankkeen tai toimen ihmiseen, yhteisöön tai yhteiskuntaan kohdistuvaa vaikutusta, joka aiheuttaa **muutoksia ihmisten hyvinvoinnissa tai hyvinvoinnin jakautumisessa.**”

Terveyden- ja hyvinvoinnin laitos (THL), IVA-käsikirja
http://www.thl.fi/fi_FI/web/fi/tutkimus/tyokalut/ihmisiin_kohdistuvien_vaiikutusten_arviointi

SOSIAALISTEN VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN ETENEMINEN, PELKISTETTY KUVAUS

Kokemuspohjainen tieto
ja näkemykset



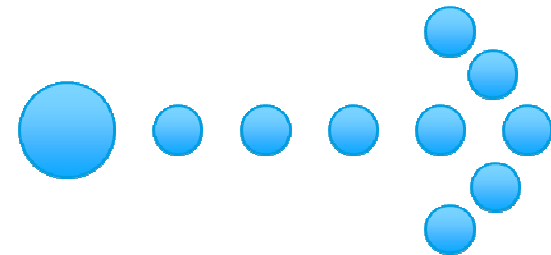
Muut asiantuntija-
arviot



Kirjalliset lähteet:
tilastot, kartat jne.



Asiantuntija-arvio
sosiaalisista vaikutuksista

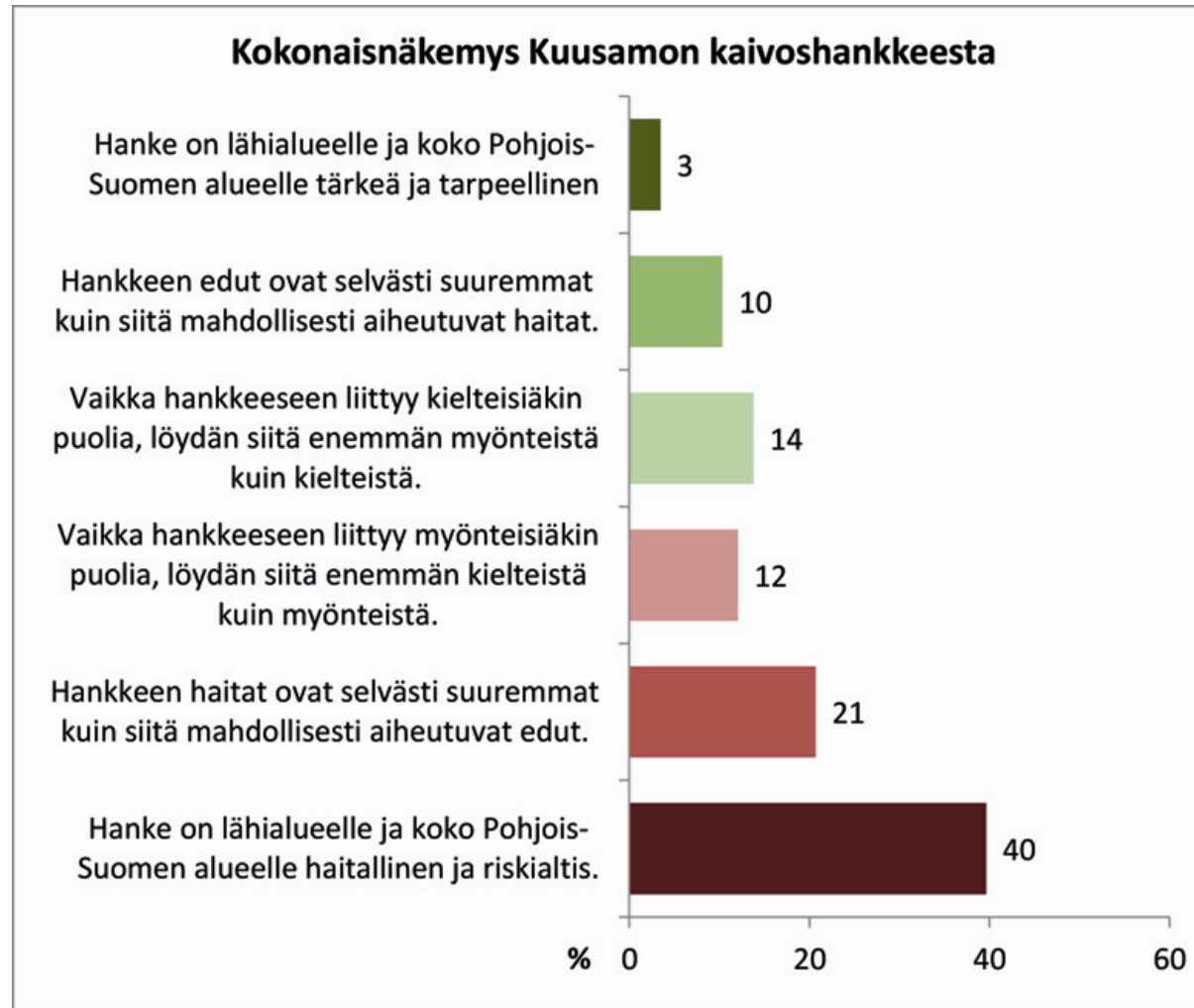


KOKEMUKSELLISEN TIEDON KERÄÄMINEN KUUSAMON KAIVOS-YVAN SVA:SSA

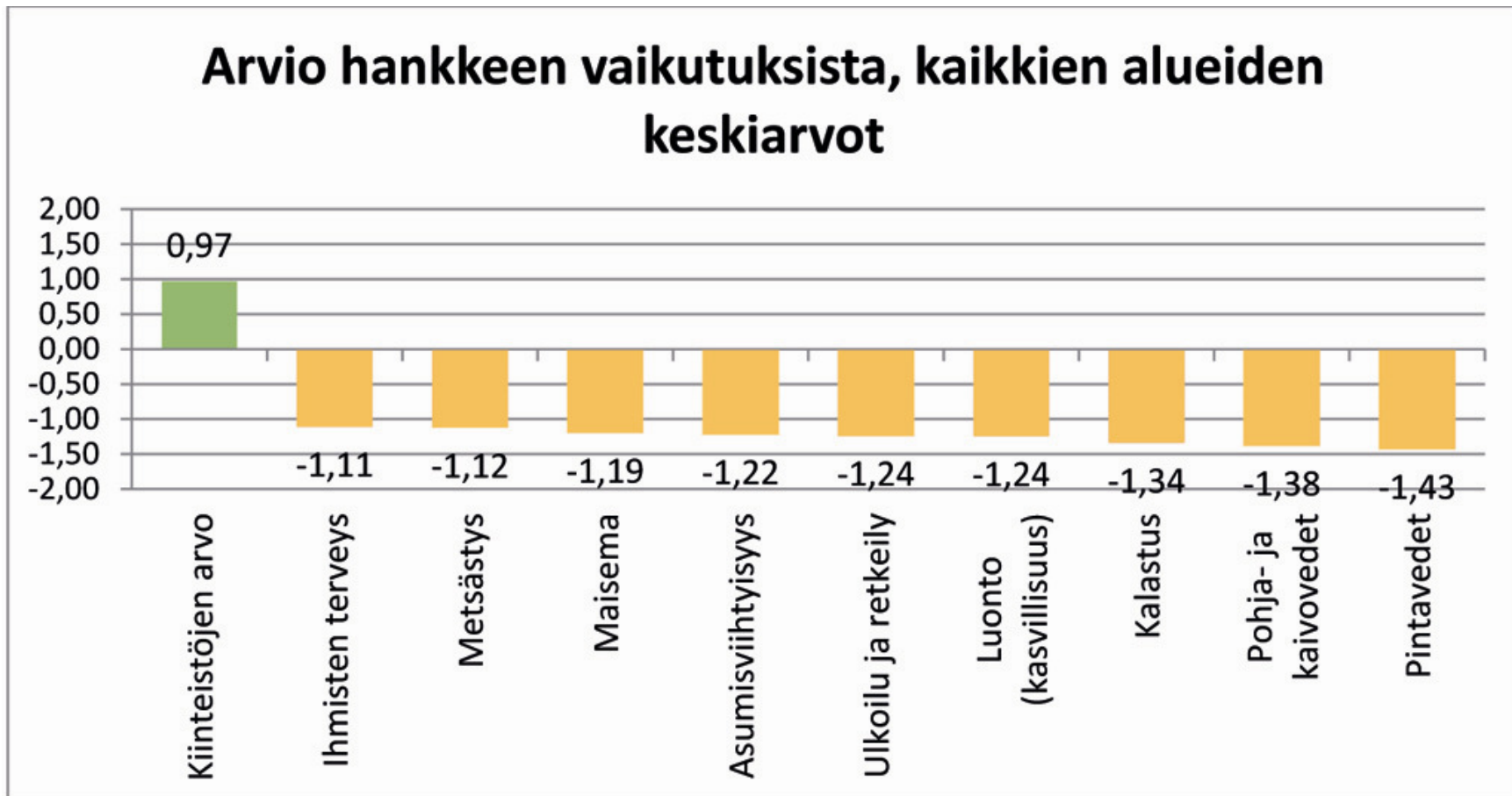
- Kyselyt
 - Asukaskysely 7/2012
 - Harrastuskalastuskysely asukaskyselyn yhteydessä
 - Matkailukysely matkailuyrittäjille kesä 2012
 - Metsästyskysely metsästysseuroille 2/2012
- Mielipiteet ja lausunnot, muu palaute
- Lehtikirjoitukset

Kysely	Lähetetyt	Vastanneet	Vastausprosentti
Metsästys	10	9	90
Matkailu	112	60	53,6
Asukas	1000	253	25,3
Harrastuskalastus	(1000)	171 (253)	17,1

ASUKASKYSELYYN VASTANNEIDEN NÄKEMYS HANKKEESTA



ASUKASKYSELYYN VASTANNEIDEN ARVIO HANKKEEN VAIKUTUKSISTA



PÄÄLLIMMÄISIÄ AJATUKSIA SOSIAALISISTA VAIKUTUKSISTA

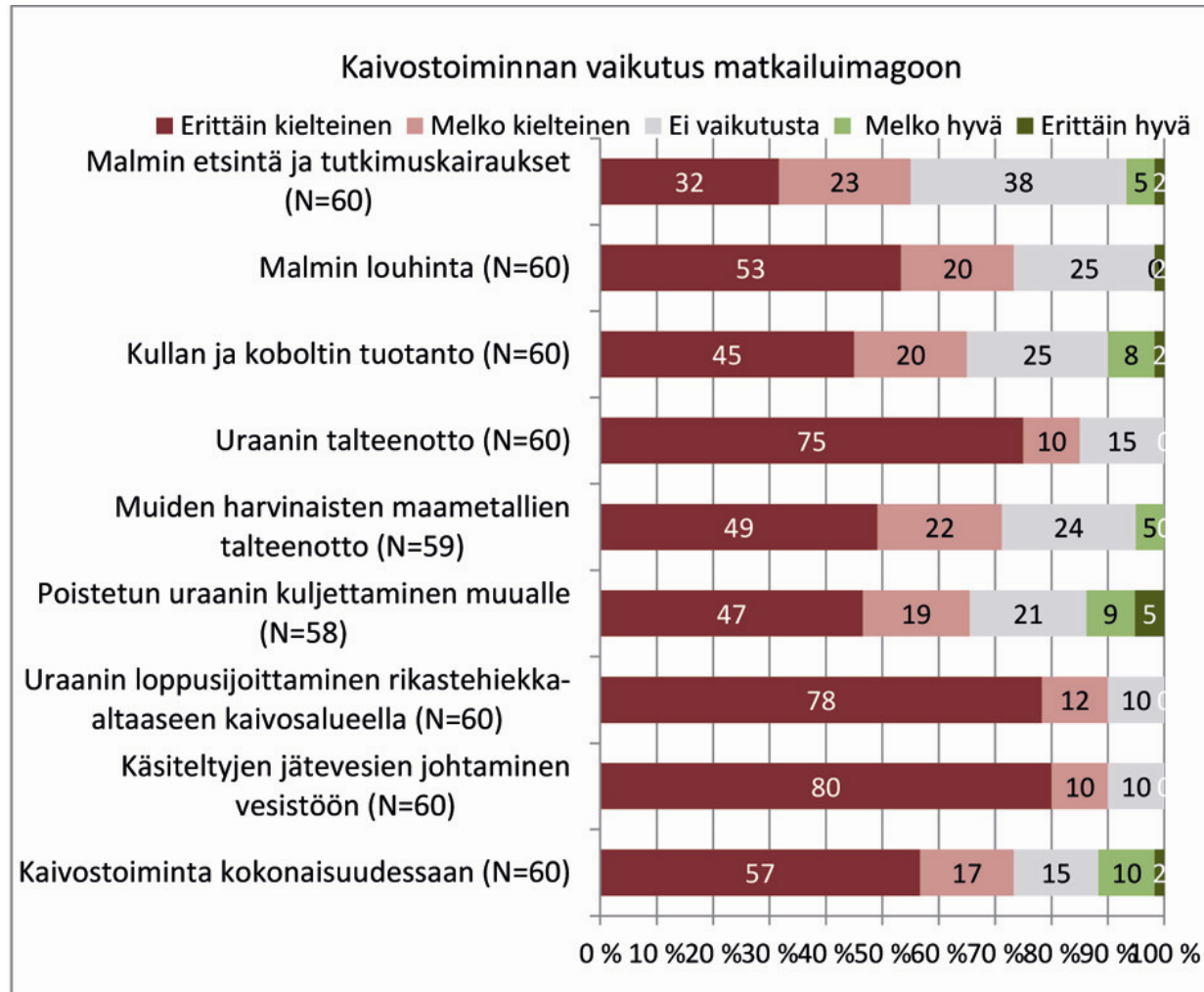
- Huoli hankkeen vaikutuksista ja epävarmuus tulevasta nousivat kyselyn tuloksissa selvästi esille
 - Myös myönteisiä näkemyksiä tuotiin esiin, mutta ne jäivät vähemmistöön
- Muiden asiantuntija-arvioiden perusteella vaikutukset asuin- ja elinympäristöön, viihtyisyyteen ja virkistyskäyttöön näyttäisivät jäävän vähäisiksi (kuten melu-, liikenne-, maisema- ja vesistövaikutukset)
- Tästä huolimatta sosiaaliset vaikutukset on arvioitu kokonaisuudessaan merkittäviksi, koska osallisilta saatu viesti huolesta oli niin selvä

VAIKUTUKSET MATKAILUELINKEINOON OSANA SOSIAALISIA VAIKUTUKSIA

- Elinkeinovaikutukset on tarkasteltu YVAssa erikseen
- SVAssa referoitu matkailuyrittäjille tehdyn kyselyn tuloksia
- Kyselyn tulosten perusteella alueella suuri huoli kaivoshankkeen mahdollisen toteutumisen mahdollisista kielteisistä vaikutuksista matkailuun



MATKAILUKYSELYYN VASTANNEILLA HUOLI HANKKEEN IMAGOVAIKUTUKSISTA



- Hankkeen aiheuttamat huolet, myös matkailuun kohdistuvat huolet, on tunnistettu sosiaalisissa vaikutuksissa
 - Sosiaaliset vaikutukset arvioitu merkittäviksi
 - Vaikutukset matkailuelinkeinoon arvioitu vähäisiksi, koska muiden vaikutusarviointien tulokset eivät ole tukeneet käsitystä
 - Jatkossa, YVAN ulkopuolella, voidaan ottaa imagovaikutukset lisätarkasteluun
- Lisäksi tiettyjen asioiden korostuminen huolenaiheissa kertoo ko. asioiden tärkeydestä alueelle → otettu huomioon vaikutuksen merkittävyyden arvioinnissa

Huoli vaikutuksesta = sosiaalinen vaikutus

Huoli vaikutuksesta ≠ vaikutus matkailuun

AJATUKSIA JATKOSTA 1/2

Sidosryhmäyhteistyön kehittäminen

- Toiveena
 - rakentava keskustelu niin huolista, peloista, toiveista, odotuksista kuin vaikutuksista; kaikkien osapuolien etu
 - yhteistyön kehittäminen Dragon Miningin ja paikallisten yhdistysten ja asukkaiden kesken
- Tavoitteena
 - päätösten pohjautuminen puolin ja toisin faktatietoon
 - ymmärrys paikallisista olosuhteista sekä kaivostoiminnasta kasvaa

AJATUKSIA JATKOSTA 2/2

Imagovaikutusten selvittäminen

- Osana YVAa selvitettiin seudun matkailuyrittäjien näkemyksiä, mutta mikä on matkailijoiden näkemys?
- Dragon Mining on mukana matkailuimagoselvityksessä
 - KAMYK – Kaivostoiminnan ja matkailun yhteensovittaminen Koillismaalla
 - Projektia toteuttaa METLA
- Tuloksia odotetaan syksyllä 2014
- Selvityksen valmistuttua mietitään mahdolliset jatkotutkimustarpeet

KIITOS!

