



**WILD
FOOD**

KUUSAMO
LAPLAND

Luonnollisesti läheltä-hanke

Luonnollisesti läheltä-hanke

EAKR/Pohjois-Pohjanmaan liitto

Naturpolis Oy ja Koillismaan Aikuiskoulutus Oy

Luonnollisesti läheltä – taustaa ja yhteistyökumppaneita

- Koillismaan luonnontuote- ja matkailualan esiselvityshanke ja kehittämisselvitys.
- KSAK, KAO, ProAgria, Kuusamon kaupunki, MTK, MMM. ”Lähiruokatyöryhmä”.
- Mm. Kalastusmatkailun kehittäminen, Food&Travel, Syökö nää lähiruokaa, Arktiset aromit, Kainuulainen lähiruoka-hanke, Maa- ja kotitalousnaiset ja Herkut Helsinkiin.
- Kansallinen lähiruokaohjelma ja hallitusohjelman tavoitteet.



Luomu, lähi vai villi?

- **Luomu** tarkoittaa luonnonmukaista. Yleensä sana liitetään luonnonmukaisesti tuotettuihin elintarvikkeisiin, vaikka sen käyttö on laajentunut muuallekin arkikieleen. Virallisesti luomulla tarkoitetaan valvottua ja sovittuihin tuotantomenetelmiin sitoutunutta kasvinviljelyä, kotieläintuotantoa sekä elintarvikkeiden jalostusta ja markkinointia.
- EU:n luomuasetuksen mukaan luomuna saa myydä vain tuotteita, joiden maatalousperäisistä raaka-aineista vähintään 95 prosenttia on luonnonmukaisesti tuotettu.

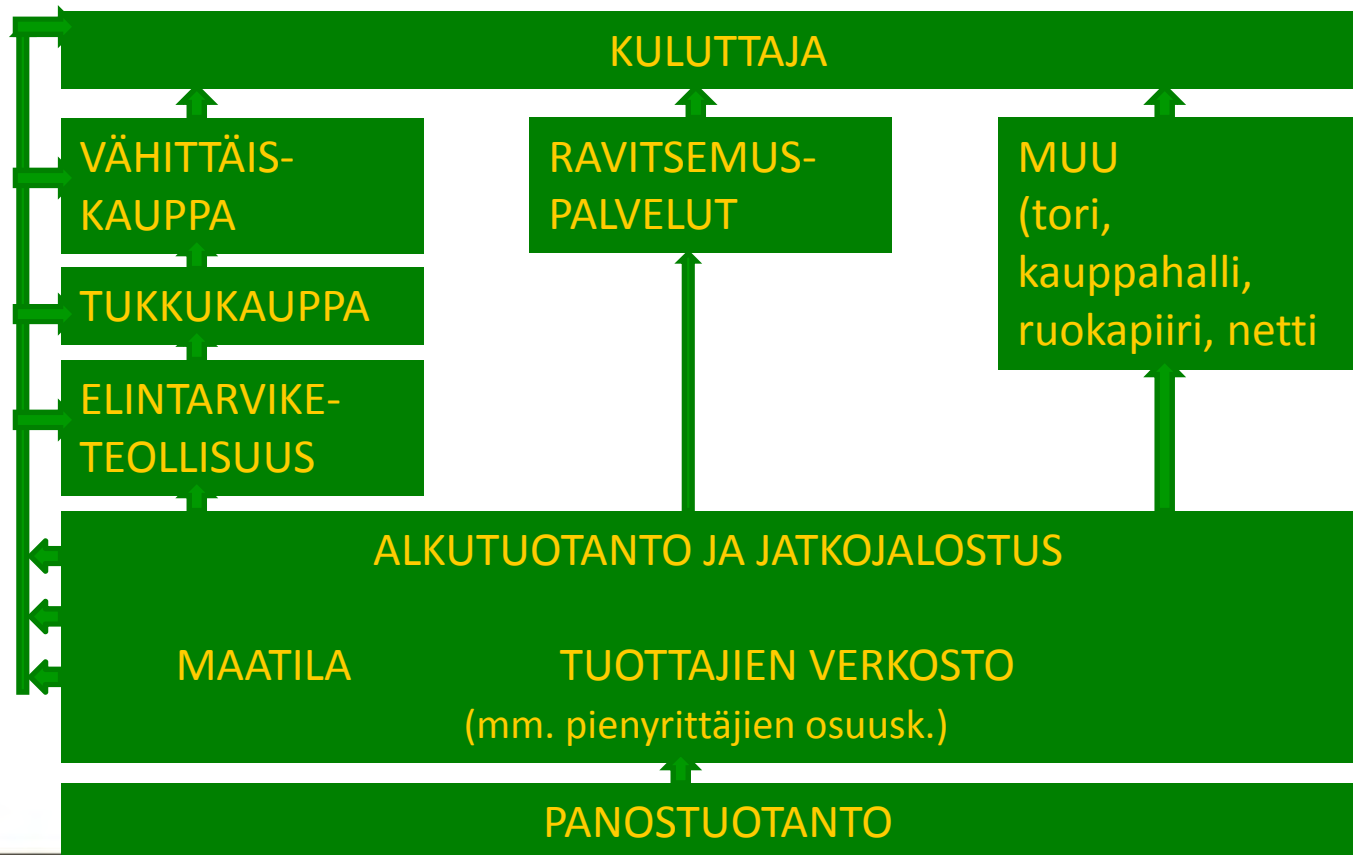


Luomu, lähi vai villi?

- **Lähiruoka** on lähellä tuotettua, oman alueen raaka-aineita ja tuotantopanoksia hyödyntävää sekä kuluttajien toiveisiin vastaavaa ruokaa. Lähiruokatyöryhmä on määritellyt lähiruoan piirteiksi seuraavat:
 - Vastaa oman alueensa kuluttajien toiveisiin ja tarpeisiin
 - Täyttää elintarvikkeiden lakisääteiset vaatimukset ja kaupan laatuluokituksen
 - Tuotannossa ja jalostuksessa käytetään mahdollisimman paljon oman alueen raaka-aineita ja tuotantopanoksia
 - Markkinat ovat alueelliset
 - Tuotantoketjussa käytetään kestävän kehityksen mukaisia menetelmiä
 - Suosii vuodenaikojen sesonkeja
 - Hyödyntää alueellista ruokaperinnettä tuotekehityksessä ja markkinoinnissa.



Lähirooka käsitteenä



Lähde: Lähirookaa nyt!
Sitran julkaisuja no 29.

Lähiruokaohjelman tärkeimmät tavoitteet

- Monipuolistaa lähiruoan tuotantoa ja lisätä sitä kysyntää vastaavaksi sekä nostaa lähiruoan jalostusastetta.
- Parantaa pienimuotoisen elintarvikejalostuksen ja myynnin mahdollisuuksia lainsäädännön ja neuvonnan keinoin
- Kasvattaa lähiruoan osuutta julkisista hankinnoista parantamalla hankintaosaamista ja laadullisia kriteerejä
- Parantaa alkutuotannon mahdollisuuksia
- Tiivistää lähiruokasektorilla toimivien yhteistyötä
- Lisätä ruoan ja ruokaketjun toimijoiden arvostusta



VILLIRUOKA ON

marjoja, sieniä, riistaa, poroa, villikalaa, -vihanneksia ja -yrttejä

- VILLIRUOKA ON OSA SUOMALAISTA RUOKAKULTTUURIA
- Villiruokaa on kaikki luonnossa vapaasti kasvava ruoka, myös riistaeläimet ja poro.
- Suomessa on vahva marjastus- ja sienestysperinne, jota jokamiehen oikeus tukee.
- Suomen metsästyskulttuuri perustuu aktiivisiin metsästysseuroihin.
- Kalastus kiinnostaa tuhansien järvien maan asukkaita ja kesämökillä viihtyviä lomalaisia.
- Suomalaiset haluaisivat lisätä marjojen, sienien riistan, poron, villikalan sekä villivihannesten ja -yrttien käyttöä.
- Villiruokaa suosittelevat niin kokit, ravitsemussuositukset kuin ympäristöjärjestötkin. Nyt suositelijoiden joukossa myös terveyden asiantuntijat. Luonto parantaa tutkitusti sekä henkistä että fyysistä terveyttä.

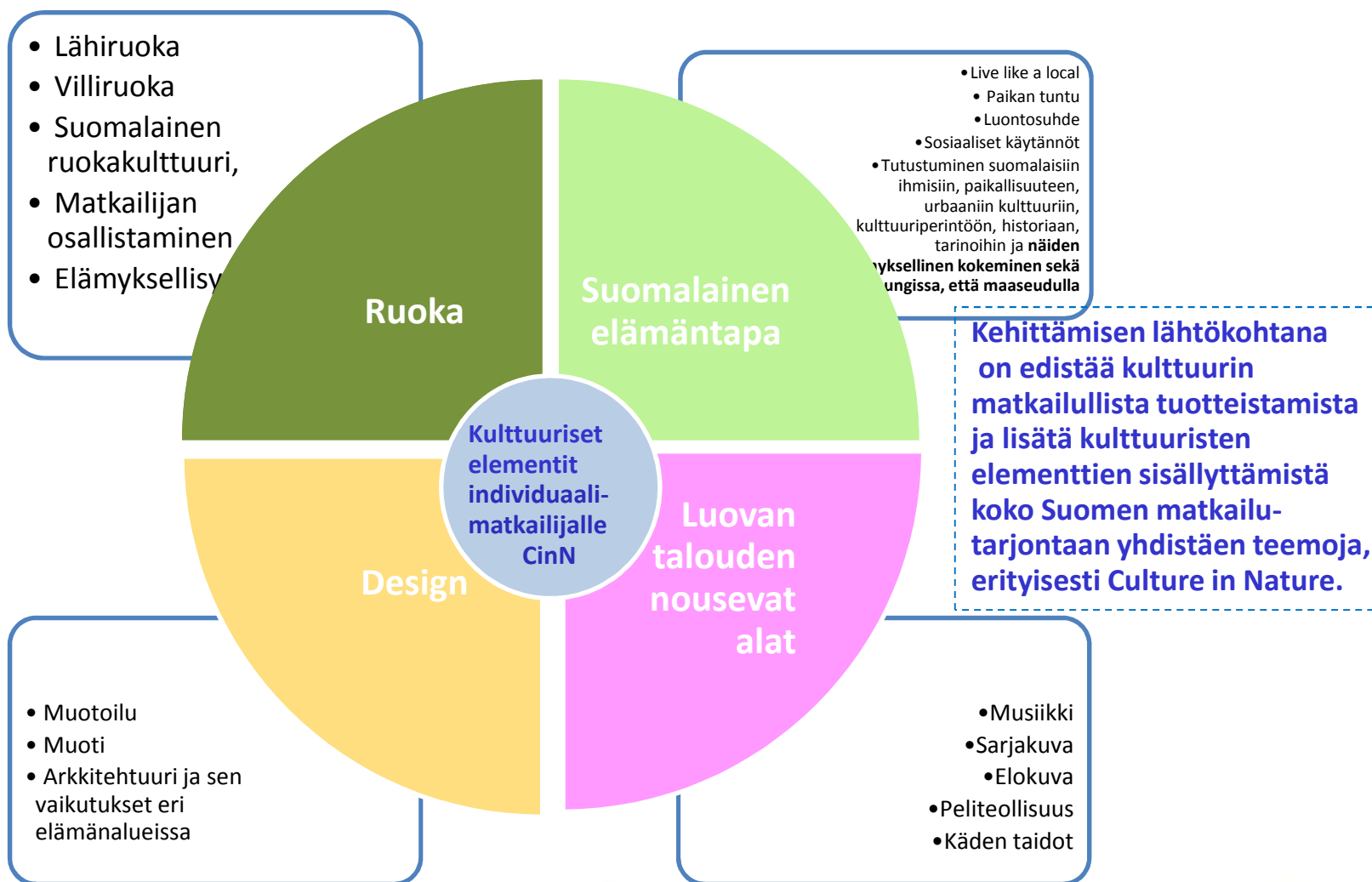


Moodboard





Kulttuurimatkailun kehittämisstrategia - Temaattiset painopistealueet – Keihäänkärjet, joita painotetaan, mutta kuitenkin muuta tarjontaa unohtamatta



Kehittämispäällikkö Terhi Hook/
MEK/Visit Finland



Luonnollisesti läheltä - yhteistyökumppanit

Aikkilan porotila, Citymarket, Iivaaran Eräkartano, Isokenkäisten klubi, Kitkan Herkku, Koillismaan keittiömestarit, Koillismaan Luonnonkala, Koillismaan maataloustuottajat, Koillismaan Osuuskauppa, Kuusamon Juusto, Kuusamon Lihatuote, Landemarket Ruka, Nilon M-market, Palosaaren porotila, Petäjälammen Herkku, Pohjolan Pirtti, Studioravintola Tundra, Pitkäsen maalaisjuustola, Ravintola Hotku, Rantasipi Rukahovi, Rukakeskus, Rukan Salonki, Rukapalvelu, Ruka Safaris, Rukatonttu, Saijan lomakartano.





HANKINNAT JA KILPAILUTUS -SEMINAARI

Kuusamon lukion auditoriossa
pe 22.11.2013 klo 12.00–17.00

Seminaarissa keskustellaan julkisten hankintojen periaatteista, kilpailutuksista sekä niiden valmistelusta. Tilaisuudessa esitellään Kuusamon kaupungin sekä Vaalan kunnan hankintojen toimintamallit. Asiantuntijana toimii hankinta-asiamies Jorma Saari-keto Varsinais-Suomen Yrittäjistä.

Ilmoittautumiset 18.11.2013 mennessä osoitteeseen
info@naturpolis.fi

Lisätietoja www.naturpolis.fi

TERVETULOA!



Vipuvoimaa
EU:lta

POHJOIS-POHJANMAA
Kuntaliiton Oulu-alueen

Euroopan unionin
Euroopan aluekehitysrahasto



POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region

Vipuvoimaa
EU:lta





Lähiruoka luo uutta työtä

MT 10/1 - 2014

Ruralia-instituutin tekemän selvityksen mukaan jo 100 000 euron lähiruokaostot luovat alueelle yhden uuden työpaikan ja jokainen elintarvikeketjuun työllistynyt uusi työpaikka luo 2,4 muuta työpaikkaa lisää.

Ja tämä ei todellakaan tarkoita sitä, että kuntasektorin pitäisi käyttää enemmän rahaa vaan että tehtäviä hankintoja keskitettäisiin lähialueelle enemmän kuin ennen. Hyvin pienillä panostuksilla tulisi todella paljon uusia työpaikkoja lisää.

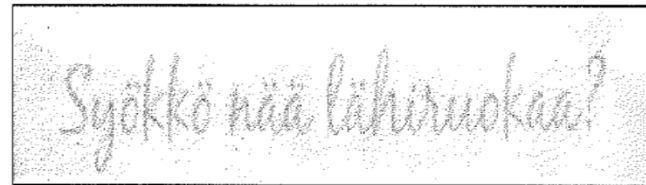
Kaikkea ei tietenkään voi lähialueelta hankkia, mutta tässäkin asiassa auttaa suun-

nattomasti terveen maalaisjärjen käyttö.

Hankinnoista siirrettäisiin lähialueelle sellaisia, joista saataisiin selkeää hyötyä ja uusia työpaikkoja. Valtion tekemien hankintojen osalta pitäisi mielestäni keskittyä enemmänkin suomalaisuuteen ja huolehtia näin töiden ja palveluiden pysyminen Suomessa.

Keskittämällä hankintoja suomalaisiin tai lähialueen tuotteisiin ja palveluihin jäävät niistä saatavat yhteisö- ja tuloverot myös Suomeen ja omaan kuntaan.

Pienillä asioilla on suuri merkitys aluetalouteen ja jopa koko kansantalouteen.



PEKKA FALI

Kimmo Remes kehottaa suosimaan lähiruokaa. Samoin kannustettiin Oulussa vuosi sitten.

Jokainen kuluttaja voi myös omalta osaltaan vaikuttaa työpaikkojen pysymiseen Suomessa.

Jos jokaista suomalaista kohti käytettäisiin vaikka kuukaudessa kaksi euroa täysin suomalaisiin tuotteisiin tai elintarvikkeisiin, tekisi se noin 11 000 000 euroa kuukautta ja noin 132 000 000 euroa vuotta

kohti, ja tämä summa kohdistuisi suoraan suomalaiseen työhön ja työpaikkoihin.

Myös julkinen sektori hyötyisi tästä yhteisö- ja tuloveroina melkoisesti. Ja mitäpä, jos sama kaksi euroa käytettäisiin joka viikko?

Edelleenkin rahaa ei tarvitsisi käyttää yhtään enempää kuin on totuttu vaan ostoksia

tehtäessä jokainen meistä kuluttajista miettisi hieman, mitä on ostamassa ja lukisi tuotteen pakkaustiedot, valmistajan ja valmistusmaan huolella.

Valinnoilla on väliä ja pienilläkin asioilla voi vaikuttaa. Nostetaan yhdessä suomalainen työ ja laatu niille kuuluvaan arvoon. Vain suosimalla suomalaista pidämme rattaat pyörimässä.

Ei lähiruoka tai suomalainen tuote ole välttämättä yhtään sen kalliimpaa kuin mikään muukaan, mutta taatusti se pärjää puhtaudessa ja laadussa.

Kimmo Remes
puotipuku
Humpila

VEIKKO NIITYMÄÄ



Matematiikkaa ja ääneen ajattelua

Jos 5.000 asukasta ostaa
lähiruokaa 10 eur/viikko lisää
aikaisemmasta=

200.000 eur/kk

2,4 milj.eur/vuosi.

Helsingin yliopisto/Ruraria

Insituutin tutkimus:

100.000 euron lähiruokaostot
tuovat alueelle yhden uuden
työpaikan.

Lisäksi: Jokainen
elintarvikeketjuun työllistynyt uusi
työpaikka luo 2,4 työpaikkaa lisää.

Vähintään 24 uutta työpaikkaa!!!





KIITOS!

Elisa Kangasaho/Luonnollisesti
Läheltä-hanke

elisa.kangasaho@naturpolis.fi

0400 351 321

www.kuusamoregion.fi.

Hanke löytyy myös
Facebookista.

